

Prima pagina del 18.09.2007



## PARTNERSHIP TELE2 SI DÀ AL SEO CON SEMBOX

Un miglior posizionamento sui motori di ricerca per aumentare la visibilità del sito

# Daily Net

Edforum  
QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

mediaforum  
magazine settimanale di comunicazione, marketing e media business

Anno VI - martedì 18 settembre 2007 n.156

## L'OPERATORE TELEFONICO SI È AFFIDATO ALL'AGENZIA DIRETTA DA CARIELLO Tele2 si dà al search marketing con Sembox

OGGETTIVI: AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL SITO TELE2.IT E MIGLIORARE L'EFFICACIA DELLE LANDING PAGE

Tele2 Italia ha affidato a Sembox, agenzia di search marketing di nuova generazione diretta da Salvatore Carriello, lo sviluppo e la gestione di un nuovo progetto di search engine optimization, che integra in modo sinergico attività di indicizzazione e posizionamento con uno studio approfondito del comportamento di ricerca e di navigazione degli utenti che popolano il sito web aziendale. Il progetto, coordinato da Alessandro Lacovara - web sales manager di Tele2 Italia - è finalizzato a massimizzare la visibilità



Il sito [www.tele2.it](http://www.tele2.it), attorno al quale si concentrerà l'attività di Sembox

del sito [www.tele2.it](http://www.tele2.it) sui motori di ricerca e a migliorare la qualità e la quantità del traffico internet, supportando efficacemente

le strategie di comunicazione di Tele2 volte a rafforzare e mantenere la propria posizione alla voce "price". L'obiettivo dell'attività

non è solo quello di rendere il sito più visibile sui motori di ricerca in corrispondenza di tutte le keyword più rilevanti, ma anche di incrementare l'efficacia e l'usabilità delle pagine di atterraggio delle campagne web. L'avvio di questo progetto da parte di Tele2 conferma il ruolo chiave dei motori di ricerca come canali di acquisizione ancora più efficienti all'interno delle strategie di direct response. Sembox fornirà inoltre supporto e consulenza nella definizione di tutte le attività seo tese a rafforzare e consolidare la presenza di Tele2 nel web.