



Assodigitale
Associazione Italiana Specialisti Profilo Digitale

Rss Feed

SECOND LIFE

TomTom one Italia
Navigatore gps TomTom per Italia e Europa. Prezzi bassi!
www.pixmania.it/Gps_TomTom

Telecom Italia
Servizi, prodotti, grandi offerte e assistenza online per i clienti
www.telecomitalia.it

Offerte munca EU / Italia
Luori eccellente de munca in Italia turism, constructii, soferi.
Aplica
www.workexperience.ro/

PARTNERSHIP: OPODO SCEGLIE SEMBOX!

(ASSODIGITALE.IT) Opodo, una delle maggiori agenzie nel settore del travel on line, ha scelto SEMBOX, agenzia specializzata nel Search Engine Marketing, come partner per le attività di Search Engine Optimization.

COMUNICATI-STAMPA.NET
Comunicati stampa e notizie dal Web

Comunicati-Stampa.NET
News sul Web Gratis!

HOME REGISTRATI LOGIN NETWORK AZIENDE

COMUNICATO STAMPA
OPODO SCEGLIE SEMBOX
Opodo si affida a SEMBOX per le attività di SEO.



Daily Media Forum

121 DISCORDI DI LAVORO POSSONO AVERE PER I MONDICI
C'ERA UNO CHE NON SAVA CHE IL MONDO È UNO

Trasmissione di video a Sembox per il mercato marketing



PARTNERSHIP FINALIZZATA AL CONSOLIDAMENTO DELLA POSIZIONE TRAVEL TravelEurope si affida a Sembox per il search marketing

SONO PREVISTE ATTIVITÀ DI SEO, MOBILE SEARCH MARKETING E LOCAL SEARCH, PRESTO MOBILE MKTG E ATTIVITÀ SU YOUTUBE

Sigla una nuova partnership per le attività di search marketing che vede protagonisti TravelEurope e Sembox. TravelEurope, dopo aver raggiunto importanti risultati nel mercato italiano e inglese, punta così a consolidare la sua posizione e ad acquisire un ruolo di primo piano anche nei re-

stanti mercati europei, in particolare Germania e Francia. Al fine di massimizzare l'efficacia del progetto di search marketing, Sembox ha sviluppato un piano strategico integrato per coprire a 360 gradi le attività di ricerca degli utenti. La collaborazione si sviluppa principalmente su 3 fron-

ti: attività di seo su tutti i siti internazionali di TravelEurope; mobile search marketing per massimizzare la visibilità di TravelEurope in corrispondenza di tutte le ricerche di alberghi sul canale mobile; local search per espandere la presenza degli hotel TravelEurope alle mappe di Google. Il pia-

no di attività che sta già generando ottimi risultati con un significativo incremento della revenue di TravelEurope, sarà presto affiancato da ulteriori progetti tra cui una campagna mirata di mobile direct marketing e un'attività di comunicazione internazionale tramite YouTube.

Opodo, una delle maggiori agenzie travel on line, ha scelto SEMBOX, agenzia specializzata nel Search Engine Marketing, come partner per le attività di Search Engine Optimization.

avrà come finalità:

del brand e l'incremento del volume dei contatti provenienti dai motori di ricerca.

una comunità di utenti online di Opodo.

anno perseguiti rispettivamente:

e il posizionamento di TravelEurope nel settore del travel on line.

www.promozioni.opodo.it/blog/) e la promozione attiva e l'interazione con i clienti.

in il facilitare la condivisione di contenuti web.

web marketing, si appresta così a consolidare la sua posizione nel mercato e a incrementare le sue

quote di mercato.

SEMBOX, nuova agenzia di Search Engine Marketing amministrata da Salvatore Cariello (che già in passato ha avuto modo di curare, come responsabile SEO in Fullsix, importanti progetti di successo nel mondo del travel on line sui motori di ricerca) grazie a questo progetto, consolida e rafforza il suo expertise sulle attività di SEO legate al settore viaggi.